



QUARTA-FEIRA FECHER A TORNEIRA DURANTE UMA HORA

ÁGUAS DO RIBATEJO assinala Dia Mundial da Água

com associação à H2OFF



A AR-ÁGUAS DO RIBATEJO desafia clientes, consumidores, instituições e empresas a aderirem à iniciativa de âmbito nacional H2OFF promovida pela APDA que se traduz em uma hora sem consumir água, enquanto gesto deliberado e consciente, na quarta-feira, 22 de março, DIA MUNDIAL DA ÁGUA.

A Águas do Ribatejo (AR) adere ao movimento “H2OFF – Hora de fechar a torneira”, uma iniciativa promovida pela Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas (APDA), cuja presidência da Assembleia Geral está confiada ao Presidente da AR e do Município de Coruche, Francisco Oliveira.

A ação promovida pela Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental, cujas ações estão alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas, desafia a fechar a torneira durante 60 minutos no dia 22 de março, entre as 22h00 e as 23h00.

Com esta ação simples será possível aferir a quantidade de água que gastamos num curto espaço de tempo e ao mesmo tempo perceber o valor da água num cenário em que a torneira seque.

Nos municípios abrangidos pela AR (Almeirim, Alpiarça, Benavente, Chamusca, Coruche, Salvaterra de Magos e Torres Novas), regista-se um consumo médio de cerca de 1 milhão de litros de água por hora.

Num tempo particularmente sensível devido à condição de seca extrema que abrange grande parte do território nacional e reconhecendo o relevo da iniciativa, a AR associa-se, uma vez mais, a esta ação e encoraja os clientes, população em geral, entidades públicas e privadas a participar e divulgar a “H2OFF – Hora de fechar a torneira”, como contributo para um futuro sustentável.

A campanha tem como embaixadores artistas, investigadores, empresários, apresentadores de televisão e nomes como Tony Carreira, Ricardo Quaresma, Carlos Carvalhal, Padre Vitor Melícias, Ana Bacalhau, entre muitos outros.

A 3ª edição do movimento incentiva a mudança de comportamentos e apela a uma consciencialização sobre o uso correto e eficiente do bem finito que é a água, incitando à sua proteção e preservação no quotidiano.

Segundo a APDA, é também objetivo o aumento do número de envolvidos em prol do “valor da água”, lançando o desafio a Entidades Públicas e Privadas bem como a todos os portugueses.

Pode fazer a sua inscrição gratuita aqui

[Associar-me ao Movimento | H2OFF \(h2off-apda.com\)](https://www.h2off-apda.com)